



## COMITATO DI REDAZIONE AINEVA

Riunioni del 6 e 22 maggio 2020

Nelle giornate di mercoledì 6 e venerdì 22 maggio 2020 si sono tenute, tramite collegamento in videoconferenza, due distinte riunioni del Comitato di Redazione AINEVA su convocazione del Direttore del CdR dd. 22 aprile 2020 prot. 695/III.3 per la trattazione del seguente ordine del giorno:

- 1) nuova strutturazione della rivista “Neve e Valanghe” e del “Rendiconto stagionale” introdotte nel 2019: valutazione e proposte di miglioramento;**
- 2) esame delle proposte di contributi per la formazione del “Piano editoriale 2020” e individuazione degli step di pubblicazione nel corso dell’anno (lug-ott-dic);**
- 3) sito *www.aineva.it*: verifica generale dei contenuti, proposte di migliorie e integrazioni;**
- 4) varie ed eventuali.**

\*\*\*\*\*

Sono presenti in videoconferenza: Mauro Azzini, Igor Chiambretti, Alfredo Praolini, Stefano Sofia, Walter Beozzo, Elena Barbera, Mauro Valt, Fabio Gheser, Erika Solero (22/5) Giovanna Burelli (06/05), Paolo Cestari (06/05) Stefano Pivot (22/5).

Il Direttore ringrazia i presenti, motivando la necessità di procedere alla convocazione malgrado un paio di assenze dei membri effettivi (Solero il 6/5 e Burelli il 22/5) - che ne hanno comunque condiviso l’intento - al fine di impostare una “Bozza di programma per il piano annuale di pubblicazione della rivista Neve e Valanghe” e segnalare/condividere interventi impellenti da apportare al sito internet dell’Associazione. Si propone al CTD che anche Igor entri a far parte ufficialmente del CdR.

### **1) Nuove strutturazioni della rivista “Neve e Valanghe” e del “Resoconto stagionale” introdotte nel 2019: valutazioni e proposte di miglioramento**

Nel 2019 il CdR ha deciso, e adottato con l’avvallo del CTD, una ristrutturazione generale del layout della rivista “Neve e Valanghe”: questa è stata così concepita come “unico contenitore annuale” n. 93 - anno 2019 in modo da riuscire a rispettare le scadenze di pubblicazione che hanno da sempre rappresentato per la Redazione un grosso problema ed un certo imbarazzo nei confronti dell’utenza affezionata.

Nel 2019 Neve e Valanghe ha pubblicato 13 articoli, suddivisi nelle varie categorie, al pari circa di due numeri della rivista (come stabilito da specifiche del CTD per ragioni finanziarie). Parallelamente si è avviata la “nuova collana” dei “RESOCONTI STAGIONALI”, che ha potuto completarsi nel mese di febbraio/marzo, contenente tutte le relazioni dei Servizi Valanghe sull’inverno 2018-2019, il contributo di ARCIS ed il capitolo introduttivo stagionale di M. Valt.

Attraverso l’inserimento di link (rimando all’articolo sugli “Incidenti da valanga” di Pivot e su “La tempesta Vaia” di M. Valt, pubblicati sulla rivista n. 93 – collegamento alle relazioni più dettagliate ed alle playlist dei singoli Uffici) anche questa pubblicazione risulta più dinamica e, soprattutto, in questo modo non ha intralciato il procedere della Rivista.

In generale le due nuove pubblicazioni sono state apprezzate dall’intero CdR, che propone nuove iniziative volte ad un ulteriore miglioramento ed a valorizzarle maggiormente:

- dal punto di vista grafico si raccomanda di vigilare sugli autori perché forniscano materiale con risoluzioni più adeguate (in particolare foto, grafici, estrapolazioni di mappe ecc....); infatti questi allegati sono talvolta poco leggibili/interpretabili anche a video;
- sarebbe importante, anche se non vincolante, poter presentare almeno un contributo per ogni Sezione in cui è suddivisa la Rivista e poter disporre, all’occorrenza, anche di più pagine rispetto a quelle attuali (è ovvio che nell’eventualità bisogna sostenere un modesto aggravio di costi per l’impaginazione);
- è auspicabile poter disporre di alcune centinaia di copie cartacee (200-300) sia della Rivista che dei Rendiconti Stagionali al fine di integrare la ricca collana già presente nelle biblioteche e per una consultazione tradizionale ancora molto gradita (volendo alcune copie potrebbero anche essere messe in vendita!); **CHIEDERE UN PERVENTIVO DI MASSIMA**
- come già segnalato lo scorso anno, bisogna intervenire ad indicizzare, con sistemi più moderni e facilmente individuabili da parte dei vari motori di ricerca, gli articoli pubblicati sulla Rivista. Si chiede la disponibilità di Igor per definire uno specifico progetto di indicizzazione; una volta approvato, la Segreteria potrà aggiornare anche tutto il pregresso delle pubblicazioni (peraltro già ben gestito e recuperato nel corso degli anni a ritroso fino al n. 46);
- i file pdf scaricabili devono contenere la copertina della Rivista in cui sono stati pubblicati o, perlomeno, una stringa di testo che ne dettoli i riferimenti bibliografici (autori – n. e anno -rivista NV...); nell’elencazione degli articoli scaricabili in pdf, è importante riportare anche la Sezione in cui sono stati pubblicati. (es. NEVE – Scenari di trasporto eolico...-Equivalente in acqua della neve ...)
- gli estratti delle Tesi di Laurea che vengono pubblicati nella Rivista, vanno maggiormente evidenziati e indicizzati in un’apposita sessione di riferimento;
- la Sezione dei “Rendiconti Stagionali” va arricchita inserendo il collegamento alle Riviste “Speciale innevamento...” in cui gli stessi erano sinora pubblicati. Così si avrebbe una ricca raccolta di riferimento, aggiornata di anno in anno.

## **2) Esame delle proposte di contributi per la formazione del “Piano editoriale 2020” e individuazione degli step di pubblicazione nel corso dell’anno.**

La chiusura improrogabile della Rivista Neve e Valanghe, decisa per il 31 dicembre, preclude che alcuni articoli ancora in elaborazione possano essere pubblicati; si passa quindi alla revisione dei lavori rimasti in standby e/o non più sviluppati, al fine di verificare, tramite i vari referenti del CdR, se gli articoli siano ancora attuali e quindi presentabili nel 2020. Verificati questi requisiti e ridefiniti gli impegni, si passano in rassegna le nuove proposte avanzate per arricchire il “Piano editoriale 2020” (vedi allegato 1).

Molte e varie sono le proposte: dovessero confluire tutte alla Redazione bisognerà prevedere una buona disponibilità di pagine, anche oltre i limiti sinora fissati. In linea di massima si prevedono tre step di pubblicazione: luglio – ottobre – fine dicembre. Come lo scorso anno questi saranno annunciati da una “newsletter” a tutti gli iscritti, oltre ad essere pubblicizzati attraverso i vari canali d’informazione.

Rimane molto da lavorare sull’aspetto della diffusione capillare delle informazioni: la Segreteria invierà una mail conoscitiva a coloro che hanno frequentato i vari Corsi per stimolarli all’iscrizione alla “Newsletter”, i Servizi Valanghe dovrebbero attivarsi con i propri canali ad una maggior pubblicizzazione delle attività AINEVA (es. ARPA Lombardia mette all’occorrenza un breve “flash-testuale” nella mail di spedizione del Bollettino Neve e Valanghe – oltre 1000 indirizzi...)

Alfredo richiama l’importanza di far firmare a tutti gli autori una “Liberatoria” al fine di salvaguardare AINEVA da ogni responsabilità sui copyright e bontà dei contenuti degli articoli che vengono via via proposti alla pubblicazione, compresi gli allegati.

Per il “RESOCONTO STAGIONALE 2019-2020” si ipotizza di acquisire le varie relazioni entro fine ottobre e procedere via via alle relative impaginazioni.

## **3) Sito [www.aineva.it](http://www.aineva.it): verifica generale contenuti, proposte di migliorie e integrazioni.**

Già nel corso dell’anno, segnalazioni di difformità e/o piccole, ma necessarie, migliorie in cui intervenire con tempismo, sono state seguite e risolte da parte della Segreteria con l’ausilio di Paolo Cestari, OneTeam e lo Studio Grafico Mottarella.

La riunione del CdR è stata anche quest’anno un momento di maggior condivisione delle variazioni più sostanziali da apportare, segnalate via via dai vari componenti e già esaminate all’interno dei singoli Servizi Regionali:

- quando si accede ad una qualsiasi voce del menù, rimane sempre attiva la finestra “BOLLETTINO”;
- nel menù “Bollettino” sarebbe importante inserire anche il link al “Glossario internazionale” riportato all’interno del sito di EAWS;
- nel menù “Pubblicazioni”, dopo la Rivista Neve e Valanghe, inserire “Resoconto Stagionale”, da lì dovrebbe aprirsi un elenco di link che rimandano ai singoli resoconti delle stagioni pregresse e fino ad allora pubblicati sulla Rivista;
- nel menù “Pubblicazioni”, ad integrazione delle “Guide e manuali”, andrebbe inserita la pubblicazione sulla “Classificazione Internazionale della neve al suolo” e, appena saranno pronte, le due brochure dell’ANENA “Nivologia pratica” e “Soccorso in valanga in autonomia”; da valutare anche l’inserimento di recensioni di testi, filmati, riviste... (anche stranieri);

- dal menu principale si stabilisce di togliere la voce “DOWNLOAD” in quanto riguarda la possibilità di scaricare le pubblicazioni che già hanno la loro collocazione nelle sezione “Pubblicazioni”. La possibilità di scaricare i Modelli 1,2,3,4,6 AINEVA sarà abbinata alla finestra “Corsi”;
- va aggiornata la pagina descrittiva dei “Corsi AINEVA” (precisare) in particolare quella relativa ai Corsi di Livello 1; Igor provvederà a trasmettere la proposta di variazione alla Segreteria con le opportune integrazioni/correzioni anche nella versione inglese;
- nella Sezione “Notizie” è da costruire un archivio in cui collocare notizie datate ma che hanno significativamente segnato l’attività di AINEVA; si potrebbe riprendere in considerazione la creazione di un “CATALOGO INFORMATIVO” attraverso dei link che vanno ad agganciarsi alle “news” pubblicate sui siti dei Servizi Valanghe riconoscendo così il ruolo di coordinamento di competenza dell’Associazione;
- verrà integrato/aggiornato l’elenco compreso nella voce “Link”;
- si propone di creare nella barra dei menù, dopo la sezione Notizie, una nuova sezione internet “MEDIA” in cui collocare i video (suddivisi per tematismi, anche in modo “*frame to frame*” per non distoglierli dalle playlist originarie), il “Concorso Fotografico”, la fotogallery....
- la cartina di Google va spostata da “Contatti” a “Chi siamo” e la Sezione “Contatti” potrebbe chiamarsi “Accessi Riservati” (o qualcosa del genere!)
- la Segreteria comunica che il portale in lingua inglese è pronto da tempo ed è on-line; manca solo la traduzione delle parti statiche relative alle pagine del bollettino e del database incidenti, di cui relazionerà Cestari (vedi punto “Varie”)
- si segnala anche all’attenzione dei membri del CTD la mancanza di visibilità del sito AINEVA in alcuni siti regionali/provinciali; sarebbe importante l’apposizione del logo ed il link all’Associazione;

Sarebbe importante che la Segreteria dettasse, in un breve database, il numero di contatti al sito nelle pagine/Sezioni principali: Bollettino – pubblicazioni – Notizie – Corsi – Incidenti – EAWS...

## **5) Varie ed eventuali.**

### **a) CONCORSO FOTOGRAFICO**

In seguito alla decisione del CTD di assegnare dei premi per i vincitori del Concorso Fotografico (delibera dd. 10.12.2019) Barbera ha curato la predisposizione di una bozza di bando sottoposta al Comitato di Redazione, dalla quale è scaturita quella allegata al presente verbale (Allegato 2).

Definiti tutti gli estremi del Concorso, da pubblicizzare possibilmente entro giugno con chiusura al 30 settembre 2020, ci si è soffermati sulla individuazione dei premi per le prime dieci foto classificate. Si opta di sondare la possibilità di acquisire gratuitamente ARTVA – pala e sonda da autosoccorso – zaino airbag – racchette da neve. Per ottenere questi si stabilisce di inviare una lettera alle ditte produttrici e/o ai distributori di detti materiali proponendo, se di interesse, l’impegno di AINEVA a pubblicizzare il loro marchio nella presentazione del Concorso Fotografico che, nella fattispecie, vedrà un’ampia diffusione tramite il sito internet di AINEVA, Canale Youtube, Newsletter, Facebook ..

Barbera predisporrà una bozza di lettera di proposta ai possibili inserzionisti; i membri del CdR forniranno alla Segreteria le informazioni sulle ditte da contattare.

Anche questa iniziativa di apertura di AINEVA al pubblico più vasto e vario richiama la necessità di riconoscere nei giusti ruoli e/o termini e misure il fatto di avvalersi di inserzioni pubblicitarie per far transitare l'immagine dell'Associazione.

#### **b) PRODUZIONE BROCHURE ANENA PER CORSI AINEVA DI LIVELLO 1**

Stefano Pivot è stato invitato a partecipare alla seconda riunione del 22/5 riunione per rendere edotti anche i membri del CdR circa lo possibilità di integrare il materiale informativo di AINEVA con le guide francesi "NIVOLOGIE PRATIQUE" e "SAUVATAGE AVALANCHE EN AUTONOMIE" che sono dei supporti didattici ai Corsi di Livello 1 AINEVA, il cui materiale è stato già in parte collaudato nella stagione invernale appena conclusa. Queste pubblicazioni, di cui occorre formalizzare un incarico per la traduzione, verranno impaginate dalla Studio Grafico Mottarella e successivamente saranno inserite sul sito AINEVA nel menù "pubblicazioni" per essere poste in vendita, come da convenzione stipulata con ANENA.

Il CdR discute l'opportunità di promuovere la presenza di poche e mirate pagine pubblicitarie all'interno dei libretti. Risulta unanime la proposta di avvalersi delle inserzioni pubblicitarie, (peraltro come già deliberato per la Rivista nel 1993 e per il sito internet nel 2003 e 2005), in quanto:

- possono ridurre notevolmente i costi di produzione (traduzione testi, impaginazione e stampa),
- si ritiene "indispensabile" che AINEVA sia più partecipe, a scopi preventivi non solo commerciali, nel presentare al pubblico le innovazioni che riguardano apparecchiature e materiali finalizzati alla protezione/sicurezza di chi frequenta la montagna innevata, che alle quote più elevate riguarda l'intero anno solare.

Si ipotizzano varie forme di inserimento della pubblicità: pagine su prodotti cartacei, inserimento di foto o videoclip prodotti da tecnici AINEVA sul campo con utilizzo dei materiali forniti dalle ditte partecipanti, annunci e presentazione di nuovi materiali tramite parti testuali, banner sul sito....

Per le pubblicazioni tradotte dell'ANENA, si chiederà prioritariamente alle ditte che già hanno effettuato le inserzioni pubblicitarie sulla versione francese se gradiscono, anche per continuità, la riproduzione fedele sulla corrispondente versione italiana. Si vorrebbe inoltre chiedere ad ANENA il diritto di riproduzione del loro messaggio pubblicitario "LA MENTE: equipaggiamento indispensabile per prendere le decisioni" finalizzato ad una maggior presa di coscienza di chi va in montagna.

#### **c) ATTIVAZIONE DELLA VERSIONE INGLESE DELLE PAGINE DEL BOLLETTINO E DEL DATABASE INCIDENTI**

Paolo Cestari sottopone al Comitato una bozza di proposta condivisa con One Team per l'assegnazione di un incarico alla traduzione in inglese delle parti statiche delle pagine del bollettino e della banca dati incidenti

Chiambretti si fa carico con Cestari di chiedere espressamente ad One Team le tabelle che andranno tradotte e provvederà a produrre la versione in inglese da sottoporre alla supervisione di Stefano Sofia; verranno successivamente passate ai membri del CdR per poi procedere alla pubblicazione.

Erika Solero si chiede se esisterà la possibilità di inserire nelle finestre del Bollettino il testo tradotto in inglese anche della previsione, almeno per chi già lo produce; per coloro che invece non hanno questa possibilità si potrebbe sopperire inserendo il testo descrittivo delle icone dei problemi valanghivi o un frasario. La materia dovrà comunque essere condivisa all'interno del Gruppo Previsori, ma non è escluso che, già dalla prossima stagione invernale 2020-2021, si possa avere un portale ben più consultabile anche dall'utenza straniera.

Il Direttore Responsabile  
Alfredo Praolini